

Concept et missions des épiceries sociales du réseau Croix-Rouge / Caritas

Les épiceries sociales

LES ÉPICERIES SOCIALES

Concept et missions

Les épiceries sociales fournissent une aide alimentaire et matérielle pour :

- **lutter contre la pauvreté** des citoyens en difficulté en augmentant leur pouvoir d'achat ;
- **lutter contre le gaspillage** des denrées alimentaires;
- **permettre une nutrition équilibrée** des populations défavorisées;
- **renforcer la dignité, la solidarité et le lien social** en créant un lieu de rencontre avec un volet d'information et d'éducation (alimentaire, sanitaire et de gestion de budget) à l'adresse du client.

LES ÉPICERIES SOCIALES

Un instrument ponctuel

Remédier à une situation conjoncturelle pour éviter qu'une situation de précarité ne s'aggrave

→ **Un suivi par les Offices Sociaux**

- Accès réservé aux personnes défavorisées suite à un diagnostic socio-économique
- L'assistante sociale définit la périodicité, le montant octroyé et la durée d'accès
- Projet d'investissement de la plus-value réalisée

→ **Une gamme de produits adaptée**

- Produits alimentaires et d'hygiène de première nécessité
- Produits vendus au tiers du prix standard

→ **Un outil favorisant le *libre choix* et la *dignité humaine***

→ **Un encadrement permettant le *maintien du lien social* chez une population fragilisée**

LES ÉPICERIES SOCIALES

Un instrument en constante évolution

Né en 2009 en partenariat avec Caritas, les épiceries sociales en sont en constante évolution

- **Optimisation de la plateforme logistique (buttek.lu et logiciel de caisse, facturation,...)**
- **FEAD**
- **Récupération de produits de dernière minute**

Un outil opérant à de multiples niveaux

- **Réponse à une situation ponctuelle de difficulté financière**
- **Accompagnement pédagogique**
- **Lutte contre l'isolement social**

LES ÉPICERIES SOCIALES

Un outil au service des OS



Les épiceries sociales sont un outil au service des Offices Sociaux. Les Offices sociaux sont prescripteurs et décident du nombre et types d'accès en fonction du besoin de leur population.

→ **Accès «bon» versus «espèces»**

→ **Montant du bon :**

- Recommandation initiale : 25 / 20 (adulte / enfant)
- Ajustement possible :
20/15 adulte (nouveau client / prolongation)
15/12 enfant (nouveau client / prolongation)

LES ÉPICERIES SOCIALES

Un outil favorisant le travail en réseau

Retours aux AS via le buttek.lu :

- le montant des achats réalisés à l'ES
- la non-utilisation d'un accès

Retours aux AS via la gérante:

- dans le cas où le bénéficiaire ou quelqu'un de son entourage semble en danger (dépression, violence, etc.)
- liste des achats (sur demande)
- risque d'abus d'un accès

Soutien de la gérante par les AS:

- Les cartes sont nominatives (sauf exception autorisée par écrit par l'AS)
- Les ateliers ne sont pas assez fréquentés



LES ÉPICERIES SOCIALES

FEAD et produits de dernière minute



Impact du FEAD et des produits de dernière minute sur la logistique de l'épicerie sociales

- **FEAD : Augmentation de la fréquentation avec un impact quant à la valeur ajoutée propre au concept des épiceries sociales (lieu d'écoute, d'échange, etc.)**
- **Récupération de produits de «dernière minute» :**
 - lutte anti-gaspillage alimentaire (et sensibilisation)
 - gamme de produits à disposition accrue
 - augmentation de la charge de travail